

L'optimisation d'une PowerBoutique pour le référencement

Table des matières

1 Les balises de référencement	4
2 La hiérarchisation de l'information	6
3 La mise en exergue des mots clés	7
4 Les images publiées	7
4.1 Les adresses URLs des pages	8
5 Le fil d'ariane ou chemin de navigation	8
6 Génération du fichier sitemap	8
7 Fichier robots.txt	9

Introduction

PowerBoutique® permet grâce à une interface d'administration de gérer facilement et sans connaissances techniques un site internet. Pour cela nous mettons à disposition des clients un **outil de gestion de contenu qui génère des pages web**. De ce fait toutes les pages sont créées via le logiciel PowerBoutique® sans que le client n'ait besoin d'accéder à un FTP.

PowerBoutique® dispose en interne d'un département Référencement qui effectue un important travail de veille, de formation à destination des clients ainsi que d'optimisation du logiciel. Ce dernier étant effectué en étroite collaboration avec le département Recherche & Développement. Notre objectif est de permettre aux clients une gestion facile et poussée du référencement de son site.

Afin de permettre de mieux comprendre le fonctionnement de PowerBoutique et de travailler efficacement sur les sites de nos clients nous avons rédigé un guide du référencement d'une PowerBoutique accessible par tous nos clients à partir de sa licence PowerBoutique. Vous trouverez ci-dessous une présentation non exhaustive des fonctions d'optimisation de référencement présente sur PowerBoutique.

1 Les balises de référencement

Les balises de référencement sont des balises HTML spéciales, situées dans l'en-tête de la page.

Vous avez facilement accès aux balises de toutes les pages de votre site à partir de votre interface d'administration PowerBoutique®.

Nous proposons **différents niveaux de référencement** qui vous permettent de choisir le degré de personnalisation de ces balises. Ce paramétrage s'effectue dans la fonction "Mode de référencement" de la rubrique "Référencement"



Figure 1 Les modes de référencement

Présentation des différents niveaux de référencement proposés :

- **le niveau avancé** remplit automatiquement les balises en fonction des différentes informations de la page (par ex. le nom d'un article, le nom de la gamme...). Il permet également de personnaliser individuellement ces balises pré-remplies, et de les dissocier totalement des informations publiées.

RÉFÉRENCIEMENT POWERBOUTIQUE

L'optimisation d'une PowerBoutique pour le référencement

- **le niveau développeur** permet lui aussi une personnalisation totale des balises de référencement, mais nécessite des connaissances avancées en HTML,
- **aucun niveau** : permet de désactiver la gestion automatique des balises (aucune balise n'apparaît sur les pages de votre site).

Le niveau avancé est le niveau recommandé : il permet d'obtenir de très bons résultats tout en limitant le travail nécessaire, et en restant accessible pour un néophyte en HTML. C'est la raison pour laquelle ce niveau est paramétré par défaut sur les licences PowerBoutique.

A noter : vous pouvez aussi agir sur les règles pré-définies de remplissage automatique de ces balises à la fonction "Référencement" > "Outils experts" > "Règles de remplissage des balises"

Où renseigner les balises de référencement dans le gestionnaire PowerBoutique ?

Page d'accueil : Le remplissage des balises de la page d'accueil se fait à la fonction « Accueil » de la rubrique « Catalogue », onglet « référencement ».

The screenshot shows the 'Accueil' configuration page in the PowerBoutique interface. The top navigation bar includes 'Catalogue', 'Pages', 'Animation', 'Activité', 'Statistiques', and 'Import/Export'. The main content area is titled 'Accueil' and contains a sub-menu with 'Liste rayons', 'Référencement', 'Tête de gondole', and 'Mise en page'. Under the 'Référencement' tab, there are three input fields: 'Balise Titre' (0/100 caract. max), 'Balise Meta Description' (0/200 caract. max), and 'Balise Meta Keywords'. Below these fields is a checkbox for 'Paramétrages avancés' and an 'Enregistrer' button at the bottom.

Figure 2 Le remplissage des balises de référencement de la page d'accueil

RÉFÉRENCEMENT POWERBOUTIQUE

L'optimisation d'une PowerBoutique pour le référencement

Pages du catalogue : un onglet « Référencement » est accessible sur chaque fiche article.

Gérer l'article aaa
Cette fonction vous permet de modifier les articles de votre catalogue. Ici, vous modifiez les informations telles que le nom, la référence, le texte descriptif, etc. Une fois l'article modifié, appuyez sur le bouton "Enregistrer" en bas de page.

Identification Images Sous-références Options Caractéristiques Stocks Ventes croisées Personnalisation Mise en page **Référencement**

Optimisation du référencement
Les informations ci-dessous vous permettront de mieux positionner cet article dans les moteurs de recherche.
Si vous avez activé l'aide contextuelle, n'hésitez pas à survoler les icônes ? situées à côté de chaque élément afin d'obtenir des informations sur son importance ainsi que des conseils de remplissage.

Outils aide au référencement

Balise Titre 0/100 caract. max

Balise Meta Description 0/200 caract. max

Balise Meta Keywords

Paramètres avancés

Figure 3 Le remplissage des balises de référencement d'une fiche produit

Pages informatives : les pages créées via l'éditeur de pages comportent également un onglet « Référencement ».

2 La hiérarchisation de l'information

RÉFÉRENCIEMENT POWERBOUTIQUE

L'optimisation d'une PowerBoutique pour le référencement

Google apprécie que le contenu d'une page soit structuré. PowerBoutique® **classe donc automatiquement les informations les plus importantes de chaque page sous trois niveaux** : titre de niveau 1, sous-titres de niveau 2 et sous-titres de niveau 3.

D'un point de vue du codage en HTML ces balises sont respectivement des balises **<h1>**, **<h2>** et **<h3>**.

Accueil > ORIGINAL VIEW > Luminothérapie > Lampe de Luminothérapie Rondo H3 (chemin de navigation)

Luminothérapie H2 (nom de la gamme)

Lampe de Luminothérapie Rondo Innosol H1 (nom de l'article + marque)



Agrandir l'image

235.00 EUR

Colissimo > SUIVI 48h
Livraison > INCLUSE
SATISFAIT ou REMBOURSE
10 jours pour changer d'avis

Vous vous sentez déprimé(e) ? Fatigué(e) ?

Retrouvez votre tonus grâce à la **lampe de luminothérapie Innosol Rondo** ! Cette lampe est dotée de la dernière technologie de lumière blanche. Un puissant tube fluorescent de 55 Watt disperse la lumière de façon égale sur l'ensemble de son disque.

La **lumière** est une source naturelle d'énergie qui influence notre humeur et agit sur le rythme de notre corps. Lorsque nous manquons de luminosité, nous nous sentons moins énergiques, perdons notre optimisme et pouvons même connaître des troubles du sommeil ou de l'appétit.

Innosol Rondo aidera votre organisme à :

- combattre les effets néfastes des **changements de saisons** ;
- lutter contre le manque d'énergie ;
- réduire la fatigue matinale ;
- combattre l'irritabilité ou l'apathie ;
- éviter la traditionnelle déprime hivernale.

D'une excellente conception et d'une très belle finition, Innosol Rondo est fabriquée en Finlande. Sa forme ronde et moderne **évoque le soleil** et s'intégrera facilement à votre intérieur. Fonctionnel, ce **disque de luminothérapie** est facile à déplacer, prend peu de place sur un bureau et peut même être fixé au mur.

Figure 5 Hiérarchisation des informations sur une fiche article

3 La mise en exergue des mots clés

La mise en gras donne aux termes affectés un supplément d'importance au sein du contenu. La mise en gras des textes se fait grâce à l'éditeur de mise en forme proposé par PowerBoutique®. Nous offrons la possibilité au client d'accéder au code généré par l'éditeur de mise en forme. Cette manipulation nécessitant des compétences en HTML nous vous mettons en garde du risque potentiel d'erreurs critiques (problèmes d'affichage, suppression involontaire de texte...) que peuvent causer les clients ne maîtrisons pas parfaitement le HTML.

4 Les images publiées

Pour les vignettes et images principales des rayons, gammes et articles, **PowerBoutique®** **renseigne automatiquement** avec des données pertinentes :

- les rayons : le nom du rayon
- les gammes : le nom de la gamme
- les articles : le nom de l'article suivi de la marque (si une marque est associée)

Les fichiers images des vignettes et images principales des rayons, gammes et articles conservent le nommage que vous avez choisie, vous permettant ainsi en choisissant un nommage explicite et comprenant des mots clés (exemple : echarpe-rouge.jpg) d'optimiser le référencement de vos images sur les moteurs de recherche.

Le logiciel PowerBoutique® vous permet également d'ajouter en toute liberté des visuels pour illustrer vos articles ou vos pages informatives.

Aussi le logiciel vous propose-t-il, à chaque insertion d'image supplémentaire, de **renseigner la « balise alt »** dans les propriétés de l'image. Ceci apparait comme une légende sur l'image.

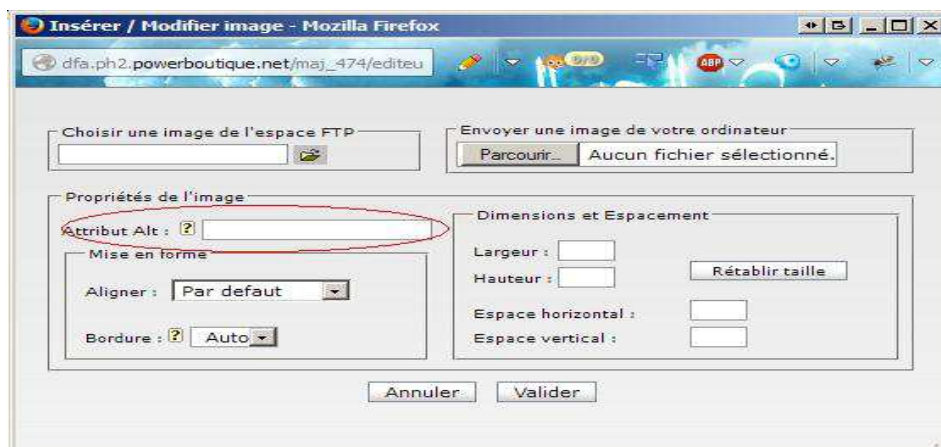


Figure 6 Ajout d'une légende à une image
(attribut alt)

4.1 Les adresses urls des pages

La présence de mots clés dans les adresses des pages (URL) fait partie des nombreux critères considérés par les algorithmes des moteurs. Vous avez la possibilité de réécrire l'adresse des pages.

5 Le fil d'ariane ou chemin de navigation

Le fil d'ariane est une **aide à la navigation destinée aux visiteurs du site**. Il est présent par défaut sur toutes les pages du catalogue mais le client a la possibilité de le désactiver. Selon la page sur laquelle on est les informations qui y figurent sont différentes.

Les textes soulignés correspondent à des liens internes qui pointent vers les niveaux supérieurs associés à la page sur laquelle on se trouve.

6 Génération du fichier Sitemap

La génération du fichier est manuelle et se fait à partir de votre interface d'administration PowerBoutique® dans la fonction « Sitemap » de la partie « Paramétrages référencement ». Elle ne nécessite aucune connaissance technique.

Le fichier créé comporte l'adresse de l'ensemble des pages qui sont affichées sur le site. Il est mis à jour automatiquement et quotidiennement.



La personnalisation du fichier Sitemap (facultatif)

Vous pouvez personnaliser le fichier Sitemap généré par PowerBoutique® en ajoutant des balises qui ont pour but d'**indiquer aux robots des informations supplémentaires concernant vos pages (date de dernière modification, périodicité de mise à jour, niveau de priorité)**.

Vous avez la possibilité de déposer le fichier sitemap personnalisé à partir de la l'onglet sitemap de l'interface d'administration de PowerBoutique.

7 Fichier robots.txt

Le fichier robots.txt est un fichier texte généré automatiquement et géré par PowerBoutique et qui Il comporte des instructions à l'attention des moteurs de recherche.

A la première génération du fichier sitemap **nous ajoutons dans le fichier robots.txt l'adresse du Sitemap.**

RÉFÉRENCIEMENT POWERBOUTIQUE

L'optimisation d'une PowerBoutique pour le référencement

Nous faisons également figurer des directives concernant la non indexation de dossiers et pages non stratégiques (panier, page paiement...).