



Google Analytics

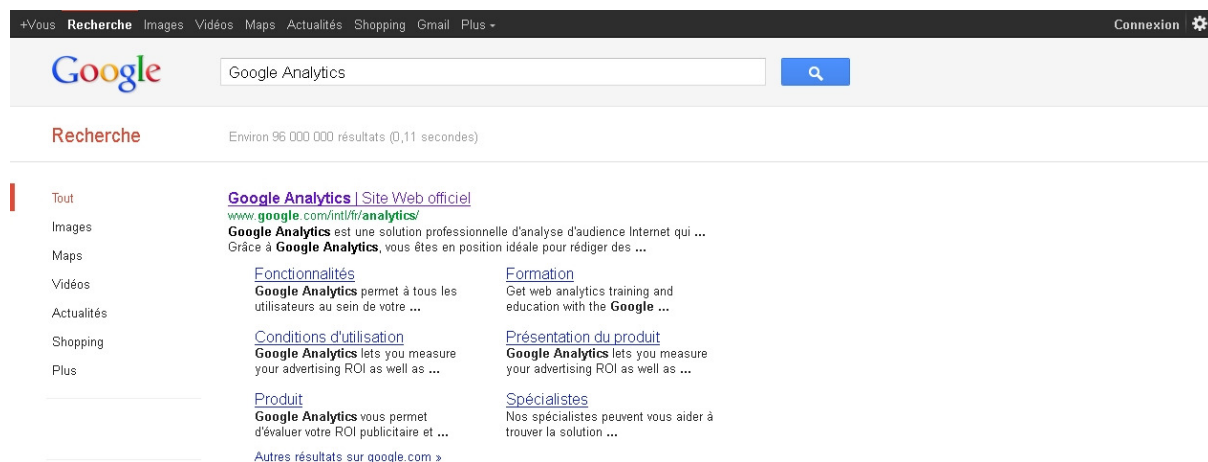
## Ajout du code de suivi Google Analytics

### I. Création du compte sur Google Analytics

1. Connectez-vous à [www.google.fr](http://www.google.fr)



2. Entrez « Google Analytics » dans la barre de recherche.



3. Cliquez sur le résultat « <http://www.google.com/intl/fr/analytics/> ».

4. Créez un compte si vous n'en avez pas ou rendez-vous à la page 7 de ce document si vous possédez déjà un compte.

The screenshot shows the Google Analytics website interface. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher sur le site" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links for "Accueil", "Fonctionnalités", "Formation", "Spécialistes", "Premium", "Blog", and "Aide". To the right of the menu are buttons for "Se connecter ou" and "Créer un compte".

The main heading is "Solution professionnelle d'analyse d'audience Internet", with a subtext "Disponible sur la plate-forme haut de gamme de Google. [En savoir plus](#)".

Below the heading is a navigation bar with "Accueil" (selected), "Rapports standards", and "Rapports personnalisés".

The dashboard is titled "Mon tableau de bord" and contains three main sections:

- Visites quotidiennes:** A line chart showing daily visits over time, with a y-axis ranging from 10,000 to 20,000. The x-axis shows dates: 1 janv., 8 janv., 15 janv., and 22 janv.
- Types de trafic:** A pie chart showing the distribution of traffic sources. The legend indicates: 25,70 % Flux, 24,90 % Résultats naturels, 23,05 % Site référent, 14,85 % Accès directs, and 7,35 % E-mail.
- Temps passé sur le site par pays:** A table showing the average time spent on the site by country.

Pays/Territoire	Visites	Temps moyen passé sur le site
États-Unis	67 445	00:01:54
Royaume-Uni	18 948	00:01:37
Inde	8 882	00:00:58
Canada	6 371	00:01:02
Allemagne	5 845	00:00:32
France	5 243	00:00:38

5. Après vous être connecté à votre compte, cliquez sur « Inscription ».

**Commencer à utiliser Google Analytics**

**Inscription**

**Inscrivez-vous maintenant. C'est facile et gratuit !**

**Vous avez des questions ? [Centre d'aide](#)**

### 6. Sur la page de création de compte :

Google Analytics

---

**De quels éléments souhaitez-vous effectuer le suivi ?**

Site Web	Application
Assurer le suivi des sites Web dont vous contrôlez le code HTML	Assurer le suivi des interactions au sein des applications Android et iOS

**Sélectionner une méthode de suivi**

Fonctionnalités	<input checked="" type="radio"/> Universal Analytics <small>beta</small>	<input type="radio"/> Classic Analytics
Fonctionnalités Google Analytics de base (acquisition de visiteurs, comportement et données de conversion) Suivi des événements	✓	✓
Association d'un compte AdWords	✓	✓
Variables personnalisées	Passer aux statistiques et variables personnalisées	✓
Statistiques et variables personnalisées	✓	
Synchronisation des données en ligne/hors connexion Suivi multiplate-forme	✓	
Commandes de configuration simplifiées	✓	
Sélectionner les lancements de nouvelles fonctionnalités Outils publicitaires avancés (AdSense, tests de contenu, DFA, remarketing)	Bientôt disponible	✓

**Configuration de votre site Web**

**Nom du site Web**

**URL du site Web**  
  
Exemple : http://www.monwebiste.com

**Catégorie sectorielle** nouveau ?  
 Nous venons d'ajouter de nouvelles catégories sectorielles ! Sélectionnez celle qui correspond le mieux à votre activité.

**Fuseau horaire des rapports**

**Configuration de votre compte**

**Nom du compte**  
 Les comptes se trouvent au niveau supérieur de l'organisation. Ils contiennent un ou plusieurs codes de suivi.

**Paramètres de partage des données ?**

- Seulement avec les autres produits Google** facultatif  
 Bénéficiez de fonctionnalités publicitaires étendues et d'un plus grand confort d'utilisation d'AdWords, d'AdSense et d'autres produits Google en partageant les données Google Analytics de votre site Web avec d'autres services Google. *Seuls les services Google (aucune tierce partie) auront accès à vos données.* [Afficher un exemple](#)
- Anonymement avec Google et d'autres services** facultatif  
 Activez l'analyse comparative en partageant les données de votre site Web de manière anonyme. Google supprimera toutes les informations permettant d'identifier votre site Web, combinera vos données à celles de certaines d'autres sites anonymes de secteurs comparables et présentera les tendances générales via le service d'analyse comparative. [Afficher un exemple](#)
- Spécialistes de compte** facultatif  
 Permettre aux spécialistes Google du marketing et des ventes d'accéder à mes données et à mon compte Google Analytics afin qu'ils puissent trouver des moyens d'améliorer mes implémentations et analyses, et partager avec moi leurs conseils d'optimisation. Si je ne suis pas en contact avec des spécialistes dédiés, accorder cet accès aux représentants Google d'import autorisés.

- Donnez un nom à votre site Web, sélectionnez « http:// » dans le menu déroulant du champ « URL du site Web » et renseignez le nom de domaine. Choisissez ensuite le fuseau horaire « France ».

### Configuration de votre site Web

---

#### Nom du site Web

#### URL du site Web

Exemple : http://www.mywebsite.com

#### Catégorie sectorielle **nouveau** ?

Nous venons d'ajouter de nouvelles catégories sectorielles ! Sélectionnez celle qui correspond le mieux à votre activité.

#### Fuseau horaire des rapports

 (GMT+01:00) Paris

- Donnez un nom à votre compte

### Configuration de votre compte

---

#### Nom du compte

Les comptes se trouvent au niveau supérieur de l'organisation. Ils contiennent un ou plusieurs codes de suivi.

- Enfin, cliquez sur « Obtenir un ID de suivi » puis acceptez les conditions d'utilisation de Google Analytics en ayant choisi le pays « France ».

[Obtenir un ID de suivi](#)

7. Sur la page suivante, Google Analytics vous demande de placer le code de suivi sur chaque page de votre site.



Avec Powerboutique, Google Analytics est pré-installé sur votre licence, vous n'avez donc pas à copier-coller le code sur toutes les pages de votre site.

Vous devez simplement récupérer l'ID de suivi qui a été généré et qui est unique à votre site. Il est de la forme UA-XXXXXXXX-YY.

ID de suivi

UA-43014833-1

Cliquez ensuite sur « Enregistrer ».

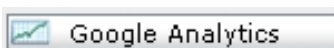
### II. Mise en place de Google Analytics sur votre tableau de bord PowerBoutique

Google Analytics est pré-installé sur le site, insérez simplement l'ID de votre compte Analytics et le script sera effectif sur les pages idoines.

Cet interfaçage vous permet d'insérer simultanément Google Analytics statique (statistiques de visites), et Google Analytics dynamique (extension e-commerce).

1. Pour cela, nous vous invitons à aller dans « Statistiques » puis « Installation Tags de tracking - ROI ».

2. Cliquez sur le bouton Google Analytics



3. Collez dans le champ de saisie l'identifiant fourni par Google Analytics lors de l'inscription de votre site, cochez Google Analytics (visites) et Google Analytics Ecommerce (ventes) puis « Tous les sites » afin que le tag soit appliqué à toutes les version de votre site.

Une capture d'écran de l'interface de configuration de Google Analytics. Le champ "Google Analytics - identifiant" est rempli de "UA-43014833-1". Deux cases à cocher sont cochées : "Google Analytics" et "Google Analytics ecommerce". Une section intitulée "Application du code sur les sites" indique que pour appliquer le code sur les pages de vos sites, vous devez choisir les sites sur lesquels il doit être présent. Trois options sont listées : "Tous les sites" (coché), "site FR", "site US" et "site Mobile" (tous non cochés).

4. Activez ensuite les deux tags de tracking « google analytics » et « google analytics ecommerce »

5. Vérifiez sur votre compte Analytics que le suivi est bien configuré. Le message suivant doit apparaître sous 24/48 heures :

État du suivi Réception de données

#### Cas particulier

##### **Vous avez des gabarits HTML appliqués à votre site ?**

Pour que les Tags de Tracking soient actifs sur votre site, vous devez positionner les code DEV fournis dans le tableau à la fonction « Installation Tags de tracking - ROI » dans les gabarits que vous appliquez aux pages de votre site.

Exemple : \* roi\_31 \* et \* roi\_41 \*

Nom	Code dev
google analytics	*roj_31*
google analytics ecommerce	*roj_41*

Nous conseillons de positionner les codes dev juste après la balise <body>.

Le ROI Google Analytics e-commerce doit être installé sur les pages paiement\_cheque et appel\_paiement.

Le ROI Google Analytics doit être installé sur toutes les autres pages de votre site.

### **Vous possédez déjà un compte Google Analytics associé à votre site mais vous ne connaissez pas l'ID de suivi ?**

Le code de suivi est propre à chaque profil. Vous ne pouvez donc y accéder qu'à partir de la page "Paramètres du site" d'un profil particulier.

Lorsque vous vous connectez à votre compte Google Analytics, cliquez sur le bouton « Admin »

Admin

puis sur « Paramètres du site »

PROPRIÉTÉ

Mon site



Paramètres du site



Informations de suivi



Remarketing

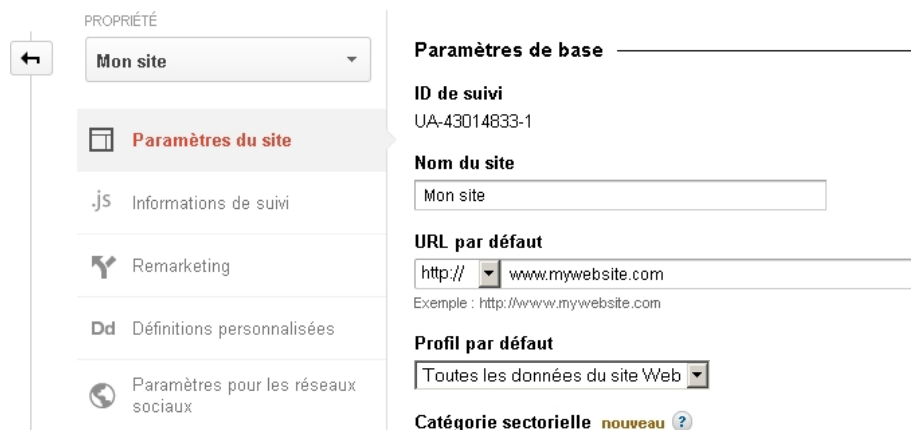


Définitions personnalisées



Paramètres pour les réseaux sociaux

et récupérez l'ID de suivi.



PROPRIÉTÉ  
Mon site

**Paramètres de base**

**ID de suivi**  
UA-43014833-1

**Nom du site**  
Mon site

**URL par défaut**  
http:// www.mywebsite.com  
Exemple : http://www.mywebsite.com

**Profil par défaut**  
Toutes les données du site Web

**Catégorie sectorielle** nouveau ?

**Si vous ne parvenez pas à installer le système Google Analytics sur votre licence, nous pouvons le faire à votre place sur prestation.**

**Pour cela merci de faire votre demande à l'adresse :  
assistance@powerboutique.com**