

Table des matières

<u>1. Les différents freins au référencement.....</u>	<u>1</u>
1.1 <u>Une page d'accueil inadaptée</u>	<u>1</u>
1.2 <u>Un site trop graphique.....</u>	<u>1</u>
1.3 <u>L'utilisation de Flash.....</u>	<u>1</u>
<u>2. Les pratiques interdites par Google</u>	<u>2</u>

1 Les différents freins au référencement

1.1 Une page d'accueil inadaptée

Le page d'accueil est **la page qui a souvent le plus fort potentiel pour bien remonter sur les moteurs**. Il est donc important de mettre toutes les chances de son côté pour lui permettre de bien se positionner.

Pour cela, il faut **éviter d'avoir une page d'accueil sans contenu textuel**.

Évitez également les introductions animées (flash...) ou pages d'introduction permettant la sélection de la langue, etc.. En dehors d'être bien souvent contre-productives en terme de facilité de navigation, elles représentent des réels freins au référencement.

1.2 Un site trop graphique

Les moteurs ne pouvant pas lire les textes compris dans les images **un site trop graphique limite fortement les chances de bien se positionner**.

Les menus de navigation basés uniquement sur des images sont à éviter. Dans ce cas, faites un lien textuel avec un fond qui soit une image, d'un point de vue graphique l'apparence sera très similaire, et cela aidera fortement à votre référencement.

1.3 L'utilisation de Flash

Flash est un logiciel conçu par Macromedia. Il permet de créer des animations graphiques et technologiques interactives pour un site web. Même s'ils y travaillent, **les moteurs n'arrivent quasiment pas à lire les textes inclus dans les animations Flash**.

Les animations flash sont donc à insérer de manière modérée sur un site et seulement si leur intérêt pour les internautes est avéré.

2 Les pratiques interdites par Google

Si votre site contient du texte ou des liens cachés, il risque d'être considéré comme peu fiable, car il présente aux moteurs de recherche un contenu différent de celui destiné aux visiteurs.

Les contenus textuels (tels qu'un nombre excessif de mots clés) peuvent être cachés de plusieurs manières, dont les suivantes :

- utilisation d'un texte blanc sur fond blanc ;
- insertion d'un texte derrière une image ;
- utilisation d'une feuille de style CSS pour cacher du texte ;
- définition de la taille de la police sur 0.

Les liens cachés sont conçus pour être explorés par Googlebot (robot de Google), mais ne sont pas lisibles par les visiteurs pour les raisons suivantes :

- le lien contient du texte caché (par exemple, la couleur du texte est identique à celle du fond).
- une feuille de style CSS a été utilisée pour créer des liens hypertextes minuscules dont la taille ne dépasse pas 1 pixel.
- le lien est caché dans un caractère de petite taille (par exemple, dans un trait d'union au milieu d'un paragraphe).

Si votre site contient du texte et des liens cachés conçus pour induire les moteurs de recherche en erreur, il encourt le risque d'être retiré de l'index Google et de ne plus être affiché dans les pages de résultats de recherche (source Google).