

Table des matières

1 Qu'est ce que Google Panda ?	2
2 Qu'est ce qu'un « site de qualité » ?	3
3 Faut-il avoir peur de Panda ?	4
4 Les principaux sites concernés	4
5 Quelles conséquences sur les sites PowerBoutique ?	5

Introduction

L'**objectif de Google** et de tous les moteurs de recherche en général, est de **proposer aux internautes des résultats listés correspondant à leurs recherches**, en fonction de critères de **pertinence**.

Dans un premier temps, Google s'efforce de scanner l'intégralité des pages présentes sur Internet pour les enregistrer, les analyser, les comparer et enfin les classer.

Pour faire en sorte que son classement soit pertinent, Google utilise ce que l'on appelle un **algorithme**. C'est à dire **une formule mathématique complexe qui prend en compte une multitude de critères**.

Actuellement, Google prétend prendre en compte **plus de 200 critères** différents mais nul ne connaît l'ensemble de ces critères : parmi ceux les plus connus, il y a **le contenu textuel, les balises de référencement, les liens internes et externes...**

Il est primordial que votre site soit correctement référencé.
Pour cela, il s'agit de **répondre au mieux à ces critères** nombreux et variés, qui évoluent au fil des années.

Leur mise à jour la plus importante de ces derniers temps se nomme *Google Panda*.

1 Qu'est ce que Google Panda ?

Panda est le nom donné à la dernière mise à jour importante de l'algorithme du moteur de recherche Google, sortie en août 2011.

Cette mise à jour tient son nom du principal ingénieur en charge de ce projet : Biswanath Panda.

Si vous voulons réellement être précis, il s'agit d'**un filtre appliqué aux résultats de recherche plutôt qu'une mise à jour** au sens propre du terme. En effet, l'algorithme de Google est **modifié plus de 500 fois par an**.

Panda lui, a été activé manuellement par l'équipe de Google elle-même, qui a le pouvoir de décision pour fixer la date à laquelle elle le ré-appliquera.

Par conséquent, si une page de votre site est filtrée, vous devez attendre la prochaine application du filtre pour que la page en question ait une chance de ne plus l'être.

Pour information, entre août 2011 et janvier 2012, Panda a été appliqué 6 fois.

L'objectif de ce filtre est de **rendre une pertinence toujours plus grande aux résultats émis par le moteur de recherche**. Ainsi, les sites considérés comme de faible qualité voient leur classement se dégrader précipitamment. Evidemment, à l'inverse, ceux considérés comme de bonne qualité rédactionnelle profitent d'une hausse de leur positionnement.

2 Qu'est ce qu'un « site de qualité » ?

Cette notion reste très relative. Pour vous guider, voici la liste de questions publiées sur le blog de Google, destinées à distinguer ces sites, dits de qualité, des autres :

- Donneriez-vous vos identifiants bancaires à ce site ?
- Pourriez-vous imaginer ce contenu dans un magazine, une encyclopédie imprimée ou un livre ?
- Auriez-vous confiance dans l'information fournie par ce site ?
- La page et les articles sont-ils accompagnés d'une trop grande quantité de publicité ?
- Le site fournit-il des informations ou du contenu original, des reportages inédits, des recherches ou des analyses originales ?
- La page apporte-t-elle une valeur ajoutée par rapport aux autres pages déjà référencées ?
- Le site propose-t-il du contenu dupliqué, des articles redondants, ou des contenus très similaires ?
- Est-ce le genre de contenu que vous souhaitez mettre en signet, partager ou recommander ?

Malgré le fait que ces questions restent larges, vous pouvez en tirer quelques informations sur les critères analysés par Google :

- La **présence de publicité**.
- L'**unicité** et la **qualité du contenu**.
- Le comportement des internautes et en particulier la **recommandation** ou le **partage des URLs** sur les réseaux sociaux.

Pour obtenir des informations complémentaires sur le fonctionnement de Panda, il est possible de pousser vos recherches en regardant du côté des brevets déposés par les ingénieurs de Google.

Exemple : D'après un article publié par Biswanath Panda, intitulé « Planet », le système algorithmique du moteur de recherche serait alimenté de bons et de mauvais exemples identifiés directement par des humains, pour lui permettre de déterminer si une page est plus ou moins de bonne qualité.

La décision finale de pénaliser un site ou non est donc uniquement prise par l'algorithme.

3 Faut-il avoir peur de Panda ?

Disons que si vous respectez les recommandations faites par le moteur de recherche concernant la **création de contenu attractif et propre à votre site**, tout en gardant vos visiteurs au cœur de vos préoccupations, **le filtre Panda peut s'avérer être une opportunité.**

En revanche, si votre contenu provient de **sources déjà existantes** et que **vos pratiques de référencement sont « borderlines »**, cela peut vite vous conduire à une **pénalisation lourde et durable.**

Il est donc indispensable d'opter pour un réel effort rédactionnel si vous avez pour ambition de vous trouver parmi les meilleurs résultats de Google, et de tous les autres moteurs de recherches existants (exemple : Yahoo).

L'analyse de votre site est réalisée au peigne fin : chaque page est scrupuleusement étudiée. Aucune page ne doit donc être négligée.

4 Les principaux sites concernés

Tous les sites web sont concernés par le filtre Google Panda.

Cependant, nous relevons 2 types de sites principalement touchés :

- Les **fermes de contenus** : un site qui publie un très grand nombre d'articles sur des sujets précis ayant été préalablement identifiés comme des sujets recherchés par les internautes, et donc susceptibles de générer un fort trafic.
- Les **agrégateurs** : un site ou une application permettant de rassembler et de synthétiser des informations publiées sur différents sites web.

En effet, depuis l'arrivée de Panda, énormément de sites de cette nature ont été lourdement impactés, entraînant parfois des pertes de trafic de 90% pour les cas les plus significatifs. Cela a également été le cas pour de nombreux comparateurs d'articles ou annuaires d'entreprise.

Certains sites victimes vont même jusqu'à laisser penser que Google cherche à favoriser ses services au détriment des sites « intermédiaires ».

Concernant les sites e-commerce, ils demeurent plutôt gagnants puisque des places se sont libérées sur des requêtes qui, auparavant étaient monopolisées par certains comparateurs de prix.

5 Quelles conséquences sur les sites Powerboutique ?

De nombreuses études de 2011 ont mis en avant les bénéfices que tiraient de Google Panda les leaders du secteur e-commerce.

En ce qui concerne les clients de PowerBoutique, ils s'en sortent également de belle manière : une étude menée sur un panel de clients de notre département référencement démontrent une hausse de 25% des visites générées par le référencement naturel sur Google, post Panda.

Bien sûr, la situation peut différer d'un site à l'autre mais cette étude indique que notre logiciel, soutenu par les outils de référencement mis à votre disposition permettent d'optimiser votre site de manière efficiente, et ainsi d'éviter les pénalités du filtre de Google.

Nous n'oublions pas que le filtre en question est loin d'être figé : depuis le mois d'août 2011, les ingénieurs Google l'ont déjà modifié à plusieurs reprises et ne comptent pas s'arrêter là. De ce fait, un site qui n'est pas pénalisé aujourd'hui peut l'être demain.

C'est pourquoi, même si les premiers retours de nos clients restent positifs, nous demeurons très attentifs aux évolutions possibles.

De plus, nous sensibilisons depuis longtemps nos clients sur les aspects rédactionnels. Malheureusement, ceux qui ne suivent pas nos conseils ne sont pas à l'abri d'un déclassement futur.

N'oubliez pas que vous êtes garant de la qualité de vos contenus et que, de ce fait, votre responsabilité est grande.

En synthèse, pour éviter la possible pénalisation engendrée par Google Panda :

- Ne copiez pas le contenu d'un autre site.
- Ne faites pas de simples « copier/coller » du texte de vos fournisseurs.
- Adaptez et modifiez.

En somme : apportez votre touche personnelle.